**Maior salsicha do Brasil estreia na São Paulo Oktoberfest: WGroup e Berna criam a gigante que promete ser uma das sensações gastronômicas do festival alemão**

**A 8ª edição da São Paulo Oktoberfest será realizada de 19 de setembro a 5 de outubro, no Parque Villa-Lobos.**

**São Paulo, 08 de agosto de 2025 –** Com 30 centímetros de comprimento e receita inspirada nas tradições culinárias germânicas, a SPOF Wurst será apresentada oficialmente durante a 8ª edição da São Paulo Oktoberfest, que acontece de 19 de setembro a 5 de outubro, no Parque Villa-Lobos. O novo produto é fruto da parceria entre a promotora do festival, WGroup, e a tradicional indústria paulista Berna, referência nacional na produção de embutidos premium.

A novidade inaugura uma nova fase do evento, que passa a investir em produtos próprios licenciados, com identidade original, foco na experiência do consumidor e potencial de distribuição nacional. A salsicha será vendida com exclusividade dentro do festival neste primeiro momento e, a partir de 2026, deverá chegar a empórios, mercados selecionados e franquias sob a marca SPOF.

“A SPOF Wurst é a materialização de um conceito que une cultura, sabor e experiência autêntica”, afirma Walter Cavalheiro Filho, presidente da WGroup e idealizador da São Paulo Oktoberfest. “Assim como fizemos com a SPOF Bier, queremos que cada item assinado pela marca desperte emoções, crie memórias e reflita a essência da nossa Oktoberfest: celebrar a vida com excelência e identidade brasileira.”

A SPOF Wurst se junta à SPOF Bier, cerveja oficial do evento lançada em julho deste ano com a criação do estilo inédito São Paulo Festbier — uma releitura tropical da tradicional cerveja alemã, desenvolvida pela mestre-cervejeira Kátia Zanatta. Ambas integram a estratégia da WGroup de ampliar sua atuação para além da promoção de eventos, agregando produtos com forte apelo sensorial e alinhamento com o conceito cultural da Oktoberfest.

Produzida com exclusividade pela Berna, a SPOF Wurst tem formato proprietário e design protegido. É feita com ingredientes nobres, sem corantes artificiais ou aditivos de soja, e passa por processos de defumação natural com equipamentos importados. A receita foi desenvolvida especialmente para o festival, com inspiração nas tradições germânicas.

“Receber o convite da WGroup para desenvolver a maior salsicha do Brasil foi, para nós, uma oportunidade e também um desafio técnico que abraçamos com entusiasmo”, afirma João R. Häfeli, diretor e representante da terceira geração da Berna. “A SPOF Wurst carrega o DNA da nossa marca: rigor suíço, ingredientes nobres e respeito às tradições. Mais do que um embutido, entregamos um produto icônico, criado especialmente para um dos maiores festivais do país.”

Com sede em Louveira (SP), a Berna foi fundada em 1964 por descendentes suíços e tornou-se reconhecida nacionalmente pela produção de salsichas, linguiças e defumados com padrão europeu. A empresa alia processos industriais modernos a rigorosos padrões de qualidade, mantendo o foco em autenticidade e tradição.

Com o lançamento da SPOF Wurst, a WGroup fortalece sua proposta de criar ativos estratégicos de marca que combinam cultura, consumo e identidade. Além da presença no festival, os produtos SPOF deverão integrar o plano de expansão da empresa, com licenciamento para franquias e canais de distribuição no varejo.

“A ideia é ir além da cenografia e da programação cultural. Queremos oferecer ao público produtos que tenham valor real, conexão afetiva e potencial comercial, construindo uma São Paulo Oktoberfest com sabor, memória e pertencimento”, conclui Cavalheiro.

A São Paulo Oktoberfest 2025 também será palco do 1º Festival de Cervejarias Artesanais do Estado de São Paulo, promovido pela WGroup em parceria com a Abracerva. O evento vai proporcionar ao público a melhor experiência cervejeira já provada em todas as edições do festival, reunindo dezenas de rótulos artesanais de alta qualidade, espaços gastronômicos dedicados à culinária alemã e mais de 80 opções de alimentação.

A programação completa e os ingressos para a São Paulo Oktoberfest 2025 estão disponíveis pelo site oficial: [www.saopaulooktoberfest.com.br](http://www.saopaulooktoberfest.com.br).

**Sobre a WGroup**

A WGroup é uma companhia proprietária de marcas e produtos nos segmentos de entretenimento, cultura e eventos corporativos, com forte atuação voltada à criação, gestão e expansão de projetos autorais. Com mais de 2.500 projetos entregues à indústria da economia criativa, a empresa se destaca por unir estratégia, experiência e inovação em produtos de alto impacto. Entre seus cases proprietários de maior expressão destacam-se a São Paulo Oktoberfest, Chefs da Estrada e Life Lounge. Além disso, a WGroup atua como parceira estratégica na intermediação de grandes negócios, como a Villa de Natal São Paulo e a comercialização dos *naming rights* da Roda Rico em São Paulo, reafirmando sua vocação para conectar marcas, experiências e oportunidades.

**Gilberto dos Santos**

Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest

[gilberto.santos@expertecia.com.br](mailto:gilberto.santos@expertecia.com.br) - 011.98588.7085

**Roberta Nuñez - RN Assessoria Imprensa**

Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest

[roberta@rnassessoriaimprensa.com](mailto:roberta@rnassessoriaimprensa.com) - 011.98931-9314

**Andrezza Barros - RN Assessoria Imprensa**

Assessoria de Imprensa Oficial da São Paulo Oktoberfest

[andrezza@rnassessoriaimprensa.com](mailto:andrezza@rnassessoriaimprensa.com) - 021.97434-7164